

Всички ставки по извънредната мярка COVID са публикувани в Държавен вестник

Окончателно станаха ясни всички ставки по извънредната COVID мярка. Това се вижда от обнародваната в Държавен вестник НА-РЕДБА № 2 от 5 август 2020 г. за прилагане на мярка 21 „Извънредно временно подпомагане за земеделските стопани и малки и средни предприятия, които са особено засегнати от кризата, предизвикана от COVID-19“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г.



Финансова помощ по мярката се предоставя в рамките на наличните средства по ПРСР 2014 – 2020 г. и се изплаща под формата на еднократна сума, като се предоставя само по една от подмерките по чл. 3, ал. 1, като не се допуска тяхното

комбиниране. Един земеделски стопанин може да получи подпомагане за повече от една от изброените дейности по ал. 1, но не повече от левовата стойност на 7000 евро.

на стр. 2

Фирми, представени в броя



РВС-РУСЕ-СОФИЯ-ПЛОВДИВ

на стр. 4



на стр. 7



на стр. 9



на стр. 9

ТЕМИТЕ В БРОЯ



Отговор от Министерство на икономиката във връзка с мерките за подпомагане на фирмите, затруднени вследствие на COVID-19

5

23% спад на клиентите на големите вериги у нас заради пандемията

6

Глобалните цени на храните се покачват втори месец

7

България е издала 26 нотификации за заразено със салмонела пилешко месо от Полша

8

Мадрид е загубил почти 18% от своите месарски магазини през последните 10 години

10

Все повече пилешко месо се консумира в световен мащаб

11

БАБХ санкционира търговци на пресни плодове и зеленчуци по пазарите в страната през юли

12

Мероприятия на СХП до края на 2020 г.

13

Покана за обучение по професията техник-технолог в ХВП

14

Покана за курс за вътрешни одитори на НАССР система

15

САЩ са най-големият производител и консуматор на сладолед в света

16



Всички ставки по извънредната мярка COVID са публикувани в Държавен вестник

от стр. 2

За кандидати по подмярка COVID-1, еднократната финансова помощ е в размер на:

1. за плодове:

- а) до 1,5 ха – 750 лв.;
- б) над 1,5 ха до 5 ха – 1700 лв.;
- в) над 5 ха до 10 ха – 4000 лв.;
- г) над 10 ха до 20 ха – 8000 лв.;
- д) над 20 ха до 30 ха – 12 000 лв.;
- е) над 30 ха – 13 500 лв.;

2. за зеленчуци оранжерийно производство:

- а) до 0,5 ха – 2700 лв.;
- б) над 0,5 ха до 1 ха – 5000 лв.;
- в) над 1 ха до 2 ха – 9000 лв.;
- г) над 2 ха – 13 500 лв.;

3. за зеленчуци, отглеждани на открито:

- а) до 1,5 ха – 950 лв.;
- б) над 1,5 ха до 5 ха – 3000 лв.;
- в) над 5 ха до 10 ха – 6000 лв.;
- г) над 10 ха до 15 ха – 8000 лв.;
- д) над 15 ха до 20 ха – 10 000 лв.;
- е) над 20 ха – 13 500 лв.;

4. за маслодайна роза:

- а) до 1 ха – 900 лв.;
- б) над 1 ха до 5 ха – 4000 лв.;
- в) над 5 ха до 10 ха – 7000 лв.;
- г) над 10 ха до 20 ха – 10 000 лв.;
- д) над 20 ха – 13 500 лв.;

5. за винени лозя:

- а) до 1 ха – 300 лв.;
- б) над 1 ха до 5 ха – 1500 лв.;
- в) над 5 ха до 10 ха – 2500 лв.;
- г) над 10 ха до 30 ха – 5000 лв.;
- д) над 30 ха до 50 ха – 9000 лв.;
- е) над 50 ха – 13 500 лв.;

6. за декоративни растения:

- а) до 1 ха – 2000 лв.;
- б) над 1 ха до 5 ха – 8000 лв.;
- в) над 5 ха до 10 ха – 12 000 лв.;
- г) над 10 ха – 13 500 лв.;

7. за овце и кози:

- а) от 10 бр. до 49 бр. – 500 лв.;
- б) от 50 бр. до 99 бр. – 900 лв.;
- в) от 100 бр. до 199 бр. – 1800 лв.;
- г) от 200 бр. до 299 бр. – 2200 лв.;

- д) от 300 бр. до 499 бр. – 3000 лв.;
- е) от 500 бр. до 999 бр. – 7000 лв.;
- ж) над 999 бр. – 13 500 лв.;

8. за говеда:

- а) от 5 бр. до 9 бр. – 500 лв.;
- б) от 10 бр. до 49 бр. – 1500 лв.;
- в) от 50 бр. до 99 бр. – 3500 лв.;
- г) от 100 бр. до 249 бр. – 9000 лв.;
- д) над 249 бр. – 13 500 лв.;

9. за биволи:

- а) от 10 бр. до 49 бр. – 1500 лв.;
- б) от 50 бр. до 99 бр. – 4500 лв.;
- в) от 100 бр. до 200 бр. – 9500 лв.;
- г) над 200 бр. – 13 500 лв.;

10. за пчелни семейства:

- а) до 49 бр. – 250 лв.;
- б) от 50 бр. до 99 бр. – 500 лв.;
- в) от 100 бр. до 149 бр. – 700 лв.;
- г) от 150 бр. до 299 бр. – 1300 лв.;
- д) от 300 бр. до 499 бр. – 1700 лв.;
- е) над 499 бр. – 3000 лв.;

За кандидати, допустими за подпомагане по подмярка COVID-2

Финансовата помощ се предоставя за лице, заето в стопанство, приравнено към средносписъчния брой на персонала в съответствие със Списък на кодовете на икономическите дейности (КИД), посочени в приложение № 3.



Помощта е в размер на:

1. 30 лв. за едно заето лице, приравнено към средносписъчния брой на персонала – **за кандидати, отглеждащи селскостопански култури;**

на стр. **3**





Всички ставки по извънредната мярка COVID са публикувани в Държавен вестник

от стр. 2

- 245 лв. за едно заето лице, приравнено към средносписъчния брой на персонала – **за кандидати, отглеждащи свине;**
- 430 лв. за едно заето лице, приравнено към средносписъчния брой на персонала – **за кандидати, отглеждащи птици.**

За тази подмярка един земеделски стопанин може да получи подпомагане за повече от една от изброените дейности, но не повече от левовата равностойност на 7000 евро.

Средносписъчен брой на заетите в стопанството лица за определяне на плащането се формира като сбор от работните часове на всички наети лица в стопанството по съответния КИД съгласно приложение № 3 при 8-часов работен ден и осреднено 21 работни дни за всеки от месеците в периода март – юни 2020 г. Данните за наетите лица по КИД и броя отработени от тях часове се предоставят на Държавен фонд „Земеделие“ – Разплащателна агенция (ДФЗ – РА), от НАП и се базират на данните, подадени от кандидатите с попълването на Декларация образец № 1 „Данни за осигуреното лице“ на НАП.

За кандидати, допустими за подпомагане по подмярка COVID-3, финансовата помощ е в размер на:

- 5 % от стойността на декларираните нетни приходи от реализация на преработени селскостопански продукти от секторите по чл. 12, ал. 3 за 2019 г., или
- 270 лв. за едно заето лице, приравнено към средносписъчния брой на персонала по данни от НАП.



При кандидатстване за подпомагане на база заето лице няма да се изисква доказване на спад в нетните приходи от продажби на преработени селскостопански продукти с най-малко 20 на сто за периода март – юни на 2020 г. спрямо периода март – юни на 2019 г.

За кандидатите по подмярка COVID-3, финансовата помощ се предоставя в следните производствени сектори, свързани с преработката/ маркетинга на селскостопански продукти:

- 1. мляко и млечни продукти, включително яйца от птици,** с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на продукти, наподобяващи/заместващи мляко и млечни продукти;
- 2. месо и месни продукти;**
- 3. плодове и зеленчуци, включително гъби;**
- 4. пчелен мед и пчелни продукти** с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на продукти, наподобяващи/заместващи пчелен мед и пчелни продукти;
- 5. зърнени, мелничарски и нишестени продукти** с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на хляб и тестени изделия;
- 6. растителни и животински масла и мазнини** с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на маслиново масло;
- 7. технически и медицински култури, включително маслодайна роза, билки и памук,** с изключение на производство, преработка и/или маркетинг на тютюн и тютюневи изделия, захар и сладкарски изделия;
- 8. готови храни за селскостопански животни (фуражи).**

на стр. **4**





Всички ставки по извънредната мярка COVID са публикувани в Държавен вестник

от стр. 3

Финансово подпомагане няма да се предоставя за дейности, свързани с риба и рибни продукти, гроздова мъст, вино и оцет.

За избягване на двойно финансиране между Програмата за развитие на селските райони 2014 – 2020 г. и Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 финансова помощ не могат да получат кандидати, извършващи дейност по преработката/маркетинга на селскостопански продукти извън гореизброените производствени сектори.

Финансова помощ по тази подмярка се предоставя само по едно от посочените направления, като не се допуска тяхното комбиниране. Минималният допустим размер на финансовата помощ за едно заявление за подпомагане и един кандидат е в рамките на левовата равностойност на 500 евро.

Максималният допустим размер на финансовата помощ по ал. 1 не може да надвишава левовата равностойност на 50 000 евро за един кандидат.

При изчисляване на спада в нетните приходи от продажби се взема предвид средноаритметичният нетен приход за периода март – юни на 2020 г. спрямо периода март – юни на 2019 г.

Данните за наетите лица и броя отработени от тях часове се предоставят на ДФЗ – РА, от НАП и се базират на данните, подадени от кандидатите с попълването на Декларация образец № 1 „Данни за осигуреното лице“ на НАП.

В случай че допустимият размер на финансовата помощ по подадените заявления за подпомагане надхвърля бюджета по подмярката, определен в заповед по чл. 17, ал. 1, финансовата помощ по заявленията се намалява пропорционално до размера на разполагаемия бюджет по съответната заповед.

Агрозона

РВС - СОФИЯ

<http://www.rvs.bg>

e-mail: rvs_sofia@abv.bg

София, кв. Кръстова вада, ул. Хага №5

тел.: 0893322017; 0888322090



РВС - РУСЕ

<http://rvs-ruse.com/>

e-mail: office@rvs-ruse.com

Русе, ул. Марица № 3

тел.: 0899899289; 0886 137 832

ТРАДИЦИЯ • ТОЧНОСТ • СИГУРНОСТ!

**ЛАБОРАТОРИИ ЗА ИЗПИТВАНЕ НА ХРАНИ,
ФУРАЖИ И БИОЛОГИЧНИ МАТЕРИАЛИ**

Сертификат № 55 ЛИ Валиден до 22.03.2020 г.

РВС - ПЛОВДИВ

4003 Пловдив

ул. „Васил Левски“ 214

тел.: 089 3322020



Уважаеми клиенти,

Предлагаме на Вашето внимание най-съвременните и прецизни методи за анализ чрез Течна и Газова Хроматография за всички показатели в 15-те групи храни, води, фуражи, смивове, отривки от повърхности, безалкохолни и други напитки, материали от животни и др.





Уважаеми читатели, в бр. 6 на Бюлетин "Хранителна и питейна индустрия", излязал през юни т.г., ви запознахме с писмото на Съюза по хранителна промишленост, с което се обърнахме към институциите, за да разберем какви мерки предвижда държавата за подпомагане на фирмите от бранша, изпитващи сериозни затруднения вследствие на COVID-19. Публикувахме и отговорите на Министерство на земеделието, храните и горите и на Агенцията по заетостта. В средата на август вече имаме и отговор от Министерство на икономиката.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на икономиката

Иск. № *6200-18*
Дата *11.08.2020*

ДО
Г-ЖА СВЕТЛА ЧАМОВА
Председател на Съюза по хранителната промишленост

e-mail: ufi_sb@abv.bg
Към номер 62-00-18/10.06.2020г.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ЧАМОВА,

Във връзка с получено в Министерството на икономиката Ваше писмо, относно предоставяне на информация за преодоляване на последиците от пандемията COVID-19, Ви уведомявам следното:

С Решение на Министерския съвет № 256 от 14 април 2020 г. към Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 (ОПИК) бяха прехвърлени средства от Европейския фонд за регионално развитие в размер на 100 274 642 лева (49 453 000 лева от Оперативна програма „Околна среда“; 48 666 000 лева от Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ и 2 155 642 лева от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“). Допълнително с Решение на Министерския съвет № 319 от 11 май 2020 г. са прехвърлени още 134 312 104 лева от Кохезионния фонд към Европейския фонд за регионално развитие и ОПИК (20 400 000 лева от Оперативна програма „Околна среда“ и 113 912 104 лева от Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“).

Преди да представя конкретна информация за мерките, предприети от УО на ОПИК, обръщам внимание, че с оглед избягване на припокриването на интервенциите между ОПИК и Програмата за развитие на селските райони 2014-2020, **подкрепа по всички процедури за подбор на проекти по ОПИК не могат да получават кандидати**, които са предприятия, които съгласно КИД 2008 попадат в Сектор С - код на икономическа дейност 10 „Производство на хранителни продукти“ и код 11 „Производство на напитки“, както следва:

- 10.1 „Производство и преработка на месо; производство на месни продукти, без готови ястия“;
- 10.2. „Преработка и консервиране на риба и други водни животни, без готови ястия“;
- 10.3 „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия“;
- 10.4. „Производство на растителни и животински масла и мазнини“;
- 10.5. „Производство на мляко и млечни продукти“;
- 10.6. „Производство на мелничарски продукти, нишесте и нишестени продукти“;
- 10.81. „Производство на захар“;
- 10.83. „Преработка на кафе и чай“;
- 10.84. „Производство на хранителни подправки и овкусители“;
- 10.91. „Производство на готови храни за животни“;
- 11.02. „Производство на вина от грозде“;
- 11.03. „Производство на други ферментирани напитки“;
- 11.06. „Производство на малци“.

В допълнение към неизползвания до момента на избухването на пандемията COVID-19 в рамките на ОПИК ресурс с така прехвърлените средства от другите оперативни програми се изпълняват следните мерки за справяне с последиците от кризата, предизвикана от коронавируса, от които могат да се възползват и предприятията от Хранително-вкусовата промишленост, които не попадат в рамките на горепосоченото ограничение:

Управляващият орган на ОПИК обяви на 12.05.2020 г. процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за осигуряване на оперативен капитал за българските микро и малки предприятия за справяне с последиците от пандемията COVID-19, а именно процедура за подбор на проекти BG16RFOP002-2.073 „Подкрепа на микро и малки предприятия за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“. Кандидатите може да подават проектите си предложения от 10:00 часа на 14.05.2020 г. Общият бюджет на процедурата е в размер на 173 000 000 лева, като минималният и максималният размер на всеки проект следва да бъде в границите между 3 000 лева и 10 000 лева.

Допустими по процедурата са проекти, включващи дейности необходими за преодоляване на недостига на средства или липса на ликвидност, настъпили в резултат от епидемичния взрив от COVID-19 (разходи за закупуване на суровини, материали и консумативи, разходи за външни услуги (вкл. режийни разходи), разходи за персонал).

Към момента на изтичане на крайния срок за кандидатстване (16:30 часа на 15.06.2020 г.) по процедурата са постъпили 27 620 броя проектни предложения със заявена по тях безвъзмездна финансова помощ в размер на близо 225,3 млн.лв, което надхвърля предвидения към момента бюджет по нея. Поради високия интерес се обсъжда възможността за увеличаване на бюджета на процедурата.

Допълнително на 10.07.2020 г. УО на ОПИК обяви процедура за подбор на проекти BG16RFOP002-2.077 „Подкрепа за средни предприятия за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“. По аналогия на горепосочената процедура за микро и малки предприятия процедура за подбор на проекти BG16RFOP002-2.077 „Подкрепа за средни предприятия за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“ е насочена към осигуряване на оперативен капитал чрез безвъзмездни средства за българските средни предприятия за справяне с последиците от пандемията COVID-19. Предвиденият бюджет за осигуряване на подкрепа за средните предприятия по тази мярка е в размер на 200 000 000 лева. Размерът на предоставената безвъзмездна помощ по всеки проект следва да бъде в границите между 30 000 лева и 150 000 лева. Крайният срок за подаване на проектни предложения е 16:30 часа на 24 август 2020 г.

В рамките на ОПИК са предвидени и мерки за осигуряване на оборотни и инвестиционни средства за МСП чрез финансови инструменти, изпълнявани от „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“ ЕАД (ФМФИБ).

Инструментът, разработен от ФМФИБ е в рамките на средствата за изпълнение на финансови инструменти по ОПИК, предоставяне на Фонда с подписното на 01.08.2016 г. финансово споразумение и представлява портфейлни гаранции, комбинирани с безвъзмездна помощ под формата на лихвени субсидии в рамките на една операция. От инструмента ще могат да се възползват малките и средните предприятия, които ще могат да кандидатстват за кредити за инвестиционни и оборотни средства при облекчени условия. Средства от ОПИК предвидени за инструмента са в размер на 166 245 550 лв. ФМФИБ приключи пазарните консултации и се очаква изборът на финансови посредници да стартира в най-кратки срокове.

В допълнение към подкрепата по ОПИК, с рециклиран ресурс в размер на 50 млн. евро от Фонд ДЖЕРЕМИ се предвижда за подкрепа на МСП изцяло фокусирана върху спешно оборотно финансиране за преодоляване на кризата, настъпила в следствие на COVID-19. С този ресурс е увеличен бюджетът на финансов инструмент "Инструмент за Търговско финансиране", като общият размер на публичните средства става 80 млн. евро, а планираният кредитен портфейл 450 млн. евро. Инструментът е насочен за предоставяне на кредити за оборотни средства на МСП предвид текущата ситуация на пандемия от COVID-19.

Паралелно с всичко се подготвя и новата програма за следващия програмен период 2021-2027 г. Визията за изпълнение на Програмата обхваща приоритетите, залегнали в европейската стратегия за развитие за постигане на интелигентен и устойчив растеж на българската икономика, както и осъществяването на индустриална и иновационна трансформация. Програмата служи като инструмент за подкрепа на българските предприятия за прилагане на Европейската политика за сближаване за периода 2021-2027 г. В края на 2019 г. беше сформирана Тематична работната група (TRG) за разработване, която проведе и първото си заседание. В рамките на заседанието беше представена първоначалната концепция на новата оперативна програма, а непосредствено след като беше одобрен нейният първи вариант Програмата беше изпратена на Европейската комисия за неформални консултации. Вече е обявена обществена поръчка за разработване на Стратегията за принос на програмата за новия програмен период 2021-2027 г. за постигане на целите на политиката за икономическо, социално и териториално сближаване.

С уважение,

ЖЕЛЯЗ ЕНЕВ
Директор на дирекция "Икономическа политика"



23% спад на клиентите на големите вериги у нас заради пандемията

По време на извънредното положение, причинено от пандемията на новия коронавирус, оборотът на големите вериги в страната е спаднал средно с 11%. Това показват данни от анкета на Сдружението за модерна търговия (СМТ), в която са взели участие 8 от големите вериги у нас, членове на СМТ - "Аванти", Billa, Deichmann, Kaufland, Lidl, Mr. Bricolage, "Фантастико" и "Хиполенд", с пазарен дял от над 30% от ритейлърите в България.

Веригите се разделят главно на хранителни (5) и нехранителни (3).

При някои от хранителните вериги спадът на оборота по време на блокирането е бил минимален, а при други - между 5% и 10%. При същите в началото на извънредното положение, когато хората започнаха да се презапасяват със стоки, логично са били отчетени ръстове на оборотите, като впоследствие са регистрирани по-съществени спадове, главно в периода април-май.

При някои от нехранителните вериги пандемията е наложила физическо затваряне на обектите - 36 магазина са били затворени от общо 59 обекта, собственост на трите компании, участвали в сондажа. Средният спад на оборотите при тях е с повече от 30%. Най-големите спадове са били отчетени при "Хиполенд" и Deichmann.

Анкетата регистрира и над 23% среден спад на броя на клиентите на посочените вериги в рамките на първите шест месеца на 2020 година. Цифрите варират между 10% и 50%, в зависимост от различните вериги и различните периоди на кризата, предизвикана от коронавируса.

Междувременно обаче изследването на СМТ констатира, че въпреки тежките моменти, повече от 20 000 служители са запазили работните си места.

"По-голямата част от тях са изпълнявали задълженията си така, както и преди пандемията, някои са ползвали част от платения си отпуск, а други са били на четиричасов работен ден. Нито една от веригите не се е възползвала от възможността да изпрати хора в неплатен отпуск", пишат от организацията.



Спрямо изводите големите ритейлъри у нас успешно са се справили с новите предизвикателства, като същевременно не са допуснали дефицит на стоки и празни рафтове. Същите успешно са адаптирали бизнес моделите си към новата ситуация и са запазили своите работници.

Иначе резултатите от анкетата свидетелстват за подобряване на модела на работа на търговските вериги и доставчиците у нас. Участниците в анкетата заявяват, че са работили много добре със своите доставчици като са предоговаряли сроковете за плащане.

Освен това веригите са подкрепили български производители, като са въвели нови продукти в асортимента си и са провели кампании за популяризиране на родните стоки. Българските потребители също са проявили съпричастност в условията на криза, което се изразява в повишено търсене на местни храни.

Отбелязва се и че само две от веригите са се възползвали от държавната мярка 60/40 - "Mr. Bricolage" и "Deichmann". Останалите 6 вериги не са кандидатствали за подкрепа и заявяват, че са предпочели да се справят сами с предизвикателствата на кризата.

Какво да очакваме след кризата

Данните сочат, че търговските вериги в страната ще продължат да се развиват с адаптирани стратегии. За 2020 година Billa например планира да отвори шест нови магазина и да обнови осем други.

Източник: Money.bg

Специализиран доклад на ФАО сочи: Глобалните цени на храните се покачват втори месец

Глобалните цени на храните продължават да се покачват за втори пореден месец, според специализиран доклад на ФАО, като най-много се увеличават растителните масла и млечните продукти.

Индексът на цените на храните на ФАО е средно 94,2 пункта през юли, което е 1,2 процента спрямо юни и почти 1,0 процент по-високо от юли 2019 година.

Индексът на цените на храните на ФАО се използва за проследяване на международните цени на най-търгуваните хранителни стоки.

Индексът на цените на **растителните масла** на ФАО нарасна със 7,6% от стойността си през юни и достига най-високото си ниво през последните пет месеца. Увеличението на международните котировки за основни видове растителни масла се дължи на очаквания спад в производството, както е в случая с палмовото масло. Освен това расте международно търсене на внос и има сериозен недостиг на гастарбайтери.

През последния месец индексът на цените на **млечните продукти** на ФАО се увеличи с 3,5%, като увеличението се отразява на всичките продукти от тази група – от масло и сирене до мляко на прах.

Индексът на цените на **зърнените култури** на ФАО практически не се е променил от юни – от една страна, мащабните покупки, извършени от Китай в Съединените американски щати, предизвикаха рязко увеличение на цените на царевичката и соргото, а от друга – има добри перспективи за реколтата на ориз през 2020 г., което доведе до спад в цените на тази култура.



В същото време цените на пшеницата леко се промениха на фона на забавяне на търговската активност.

При цените на **месото** индексът на ФАО за юли е с 1,8 на сто по-нисък в сравнение с преди месец и с 9,2 процента по-надолу от същия период на миналата година.

Цените на свинско и говеждо месо намаляват през юли. Цените на домашните птици се увеличиха на фона на по-ниското производство в Бразилия поради по-високите цени на фуражите и очаквания спад в търсенето.

Агрозона

Гефлюгел Медитеран подправъчна смес



За особено пикантен средиземноморски вкус. Подходящ за птиче месо.

- нежни подправки с розмаринова нотка
- за всички видове птиче месо, печено на скара или на грил



тел./ факс: 974 50 01, 979 07 51, GSM: 0888 915 249, 0888 560 120, e-mail: teatrading@abv.bg, www.teatrading.eu

WIBERG

ВИТРИНИ ЗА ЗРЕЕНЕ НА МЕСО

EST. 2014
DRY AGER
SUPERIOR BEEF

НОВО
МИНИ
ВИТРИНИ
(за 20 кг)

Tea Trading

За контакти: ТЕА Трейдинг ООД, тел. 0898 710 711, e-mail: dry_ager@abv.bg, www.teatrading.eu

НАЧАЛО



ПРЕДИШНА



СЛЕДВАЩА



Съюз по хранителна
промишленост



България е издала 26 нотификации за заразено със салмонела пилешко месо от Полша

Д-р Кремена Стоева



За първите шест месеца на годината са регистрирани 26 нотификации за заразено със салмонела пилешко месо от Полша. За сравнение – общо сигналите за нарушения в храните у нас в периода от 2015 до 2019 г. са общо 5.

Почти всяка седмица Българската агенция по безопасност на храните (БАБХ) получава сигнали и унищожава десетки тонове заразено със салмонела пилешко месо. Това сочи справка в системата за бързо оповестяване на храни и фуражи, информира БГНЕС.

Системата работи в България от 2014 година и има за цел бързо съобщаване на информация между отделните страни - членки на ЕС за наличието на химикали или други вредни съставки в храните.

Това дава възможност на контролните органи в отделните

страни да реагират бързо и да спрат стока с неразрешени вещества от пазара. Така ако за 2015 г. има един подаден сигнал за нарушения в състава на биотехан; за 2016 г. – нито един сигнал, а за 2017 г. и 2018 г. – едва по един сигнал годишно, то за първите шест месеца на тази година са регистрирани цели 26 нотификации за открита салмонела в пилешко месо, и то единствено с произход Полша.

Салмонелата в полското пилешко се промъква на българския пазар под всякакви форми – в замразени пилешки бутчета, в механично обезкостено месо, в пилешки дробчета, в охладени бутчета и пилешки дреболии, в пилешко филе, както и в пилешки четвъртини.

Салмонелата е най-голямата микробиологична опасност за храните у нас, сочи още системата. Въпреки това от Българската агенция по безопасност на храните припомнят, че при добра термич-

на обработка на месото то не е опасно за българските потребители.

Началникът на отдел в дирекция „Контрол на храните“ при Българска агенция по безопасност на храните д-р Кремена Стоева обясни, че от началото на годината до момента има 26 нотификации в Система за бързо оповестяване на храни и фуражи /RASFF, всичките генерирани от България. “Това се дължи на засиления контрол, който Агенцията въведе в края на миналата година. Поводът за въвеждането на мярката бяха зачестили нотификации за замърсено със салмонела птиче месо с произход Полша в системата RASFF, съобщени от други държави-членки”, каза тя.

Този засилен контрол е за всяка пратка, която влиза от Полша на нашия пазар, вземат се проби за анализ за салмонела от всяка

на стр. **9**



България е издала 26 нотификации за заразено със салмонела пилешко месо от Полша

от стр. 8

партида птиче месо.

„От началото на годината досега са взети над 1400 такива проби и са установени 26 несъответствия за салмонела. От тях само 10 от опасните видове салмонела, останалите 16 случая са за други щамове на салмонела, които не са опасни за човешкото здраве. Въпреки всичко, ние нотифицираме ЕК за всеки несъответстващ резултат и предприемаме действия към месото в зависимост от това дали щамът е опасен или не за човешкото здраве“, заяви д-р Стоева.

Всъщност още при вземането на пробите всяка пратка се спира за българския пазар, и не се пуска по магазините, докато не излязат резултатите от пробата. Ако той е отрицателен, тогава се пуска на пазара, ако се установи салмонела, пратката не достига нашия пазар.

Макар нотификациите за заразено със салмонела пилешко

да са 26, вносителят на месото от българска страна не е един и същи. „Фирмите са различни – както вносителите у нас, така и производителите на полското месо също са различни, но има и повтарящи се фирми за целия този период на контрол“, посочи експертът. Тя подчерта, че многократно е постъпвало уверение от полския компетентен орган във връзка със нашия засилен контрол.

„Те също са завишили контрола в Полша върху всички птицевъди и върху всички обекти за клане на птици. Така че и те се опитват да се преборят с проблема, който е възникнал в тяхната страна“, подчерта Кремена Стоева.

Когато има нотификация от други държави членки или трети държави, Българската агенция по безопасност на храните е задължена до 24 часа да извърши проверката, да направи съответните проследявания, с кои-



то да се установи количеството засегната храна на нашия пазар, да я спре от реализация, изтеглили от пазара, така че последиците за консуматора да бъдат минимални.

„Обръщам внимание, че нотификациите в системата RASFF са генерирани от страна на България, при това всяка пратка е била забранена до получаване на резултата, така че няма достигнало опасно място до българския консуматор – конкретно птиче месо заразено със салмонела от Полша“, заяви тя.

Вашият коректен партньор в доказването на безопасността на опаковки, материали и изделия, предназначени за контакт с храни, напитки и фармацевтични продукти- обща и специфична миграция

Калибриране на автоматични пипети, бюрети и диспенсери

ЗА АКРЕДИТАЦИЯ

ALMI TEST

ИЗПИТВАТЕЛЕН ЦЕНТЪР АЛМИ ТЕСТ

1113 София, България, ул. Акад. Г. Бончев, бл. 24
тел./ факс: +359 2 97 97 119; тел.: +359 888 334 717
e-mail: office@almitest.com
www.almitest.com



Мадрид е загубил почти 18% от своите месарски магазини през последните 10 години

Местна асоциация на месарите се опитва да възроди сектора, за който счита, че е част от наследството, културата и гастрономията в района

Между 2010 г. и 2020 г. 17,8% от магазините за месо и месни деликатеси в Мадрид са изчезнали, тъй като големият пазар на дребно е превзел търговията. Сега CARNIMAD, професионалната асоциация на месаря в Мадрид, възнамерява да възроди сектора като част от местното наследство, култура и гастрономия. „Специализираната търговия и близостта до пазара винаги са били част от нашата култура. Първоначално нейното присъствие беше двигателят на живота в градовете, а площадът, където беше организиран, място за срещи на съседите. Животът в градовете се въртеше около пазарите, така че един град не беше такъв, докато нямаше поклонническа катедрала и пазар, който да събира съседи, за да пазаруват и да си говорят“, се казва в съобщението на асоциацията.

“Този начин на живот все още се счита за част от ДНК-то на специализираната търговия с храни и е нещо, което трябва да се запази и днес“, смятат от CARNIMAD.

Асоциацията представя 10 причини, поради които потребителите трябва да изберат именно местните месарски магазини:

1. Специализираната търговия стимулира местната търговия. Това стана очевидно по време на



кризата COVID-19, когато тя възвръща част от успеха си. В този момент обществеността насочи погледа си към този сектор, който остава отворен, на първа линия, без опашки и без тълпи.

2. Секторът и неговите професионалисти фиксират населението. Месарите, разположени в селските райони, доставят продукти за местни дейности в градовете за училища, барове, ресторанти и институции. Ето защо специализираната търговия и по-специално търговията с месо и деривати спомагат за фиксиране на населението, като се избягва изселването от селските райони към градовете.

3. Те допринасят за укрепване на културното наследство и гастрономическото богатство на страната, благодарение на разнообразието от занаятчийски разработки, обикновено регионални, които правят рецептите достъпни за потребителите, с традиционни рецепти, които в много случаи се предават от родители на деца за поколения наред.

4. Професионалистите в специализираната търговия с месо допринасят за запазването на националното производство и местните породи, предлагат продукти главно от испански произход.

5. В допълнение те насърчават къси маркетингови вериги, спомагайки за създаването на богатство в околните населени центрове.

6. Лично подбират продукта, който продават и неговото качество, което им позволява да определят своето позициониране и съответно да персонализират офертата си, според вкуса на клиента.

7. Предлагат персонализирани съвети в момента

на стр. **11**

Мадрид е загубил почти 18% от своите месарски магазини през последните 10 години

от стр. 10

на покупката. Месарят е посланик на месото. Никой не е по-добре да съветва по време на покупката, защото те осигуряват добавената стойност в опита на потребителя при пазаруване.

8. Предвид модела и формата на закупуване, специализираната търговия с месо почти не генерира опаковки и пластмаси, като допринася за намаляването на хранителните отпадъци с голяма ефективност в процесите.

9. Това е сектор без безработица. Младите хора, които желаят да се занимават с подобна дейност, могат да обучават и развиват своята кариера в сектор, в който има голямо търсене на квалифицирани специалисти.

10. Това е сектор, който разпределя богатството. Когато правите покупките си в специализирания магазин, вие помагате на много семейства търговци.

Павлина Георгиева

Все повече пилешко месо се консумира в световен мащаб

23% увеличение на консумацията на пилешко
за последните 60 г.



Световната консумация на месо намалява. Делът на месото в диетата на жителите на света тази година ще намалее с около 3%. Това е най-голямото намаление на консумацията на месо през това хилядолетие, отбелязва Bloomberg.

Пилето, поради своята относително по-ниска цена, става все по-популярно. И така, ако през 1960 г. то е представлявало 11% от общото производство, сега делът на пилешкото месо е нараснал до 34%, коментират от Птицефабрики Украйна.

Говеждото месо се счита за един от най-скъпите видове месо и мнозина не могат да си позволят този продукт. Преди половин век делът на говеждото месо в общия обем на производството на месо е бил 39%, а сега е спаднал до 20%. Консумацията на говеждо месо достига своя връх в края на 70-те години. Освен това говеждото месо също не се консумира по

„екологични“ причини. Факт е, че емисиите от производството на говеждо месо са 10 пъти по-високи, отколкото от свинско месо или домашни птици. Трябва да се признае, че намаляването на вредата върху околната среда ще бъде от решаващо значение в бъдеще, тъй като селското стопанство представлява 18,5% от глобалните емисии на парникови газове.

Свинското месо представлява 35% от общия обем на производство и до днес

Днес в САЩ месото се е превърнало в храна за богатите. В страната на фона на пандемията обемът на преработката на месо е намалял. В хранителните супермаркети рафтовете остават празни. По-заможните американци за започнали да купуват предимно био месо, което не всеки може да си позволи.





БАБХ санкционира търговци на пресни плодове и зеленчуци по пазарите в страната през юли

Проверените търговци са близо 800

Българска агенция по безопасност на храните (БАБХ) издаде 14 акта на търговци на пресни плодове и зеленчуци за липса на придружаващи стоката документи (напр. фактури, приемо-предавателни протоколи, сертификат за съответствие) през месец юли.

Издадени са също 71 констативни протокола, поради липса на документи и маркировка за продукцията.

В рамките на месец инспекторите на Областните дирекции по безопасност на храните извършиха общо 784 проверки на територията на общински и местни пазари, както и на нерегламентирани обекти.



Контрол се извършва на цялостното предлагане на пресни

плодове и зеленчуци, включително за наличие на всички документи, доказващи произхода на стоката; етикетиране и маркировка, като информацията е изписана четливо и е достъпна на видно място върху опаковка или етикет.

Особено внимание бе насочено към съответствие на обявеното качеството на всяка отделна предлагана партида по отношение на еднородност по качество и размер на продукта.

По отношение на фитосанитарния контрол, който се изразява в наблюдения за наличие на симптоми и повреди, причинени от карантинни вредители, са издадени 11 предписания и са съставени 15 констативни протокола.

Наложените на търговците санкции са в размер от 600 до 5 000 лева за физически и между 2 000 и 7 000 лева за юридически лица.

Тарифа за реклама в бюлетин ХРАНИТЕЛНА и ПИТЕЙНА ПРОМИШЛЕНОСТ

| | | |
|--|---------------------------------|---|
| На вътрешна страница | | ПАРАМЕТРИ НА РЕКЛАМНИТЕ КАРЕТА: |
| - до 50 см ² | 0.70 лв/см ² | Ширина (възможни варианти): |
| - до 100 см ² | 0.60 лв/см ² | - 5,6 см |
| - до 200 см ² | 0.50 лв/см ² | - 8,8 см |
| - над 200 см ² | 0.40 лв/см ² | - 11,8 см |
| Лого на първа страница, което препраща към рекламата | + 10 лв. | - 18 см |
| Текстови материал, обозначен с „платено съобщение“ | - 50% от тарифата за реклама | Височина (по желание) - максимум - 24 см |
| Фиксирано място | + 10% | За контакти: София 1000 ул. "Г. С. Раковски" 108, офис 408 тел./факс: 02/ 987 47 44 |
| ОТСТЪПКИ | | |
| За членове на СХП | 10% | |
| При авансово плащане за 1 г. | 20% | |
| При авансово плащане за 6 м. | 10% | |

Сумите се превеждат по сметката на СХП: „Юробанк България“ ФЦ София Окръг
BIC код: BPBIBGSG; IBAN: BG05BPVI 7942 1019 1562 01





Мероприятия на СХП до края на 2020 г.

| № | Мероприятия | Дата и място |
|-----|--|--|
| 1. | Единадесети национален симпозиум с международно участие "Европейски и световни предизвикателства за българските производители на храни и напитки" | 09. 07.2020 г., гр. София проведен |
| 2. | Общо събрание на СХП | 3.09.2020 г. ФНТС |
| 3. | Въвеждане и вътрешни одитори на HACCP система, Етикетиране, определяне Енергийната стойност на храните. | от 02 до 04.09.2020 г., гр. София |
| 4. | Пътуващ семинар до о-в Тасос | от 18 до 22.09.2020 г. |
| 5. | Обучение за техник-технолог, Спец. „Производство на хляб, хлебни и сладкарски изделия“ | 14.09 -18.09.2020 г. |
| 6. | Национален двудневен научно-практически курс „Сензорен анализ и дегустация на храни и напитки“ | 29,30.09.2020 г., гр. София |
| 7. | Дванадесети национален бизнес-форум с международно участие на тема „Качеството на хранителните продукти - гаранция за просперитета на фирмите от бранша и здравословното хранене в България“ | 08.10.2020 год. |
| 8. | Въвеждане и вътрешни одитори на HACCP система, ISO 22000 - нова версия | 14.10-16.10.2020 г. |
| 9. | Обучение за техник-технолог, Спец. „Зърносъхранение, зърнопроизводство и производство на фуражи“ | 19.10 - 23.10.2020 г. гр. Добрич, гр. София |
| 10. | Обучение за техник-технолог, Спец. „Производство на месо, месни продукти и риба“ | 26.10 - 30.10.2020 г. |
| 11. | Участие на СХП с щанд на изложението Месомания | 04 - 07.11.2020 г. Интер Експо Център - гр.София |
| 12. | Въвеждане и вътрешни одитори на HACCP система, Етикетиране, определяне Енергийната стойност на храните. | 9.11 - 11.11.2020 г., гр. София |
| 13. | Тринадесета национална младежка научно-практическа конференция с международно участие „Иновациите в хранително-вкусовата промишленост - проблеми и перспективи“ | 18.11.2020 г., УХТ, гр. Пловдив |
| 14. | Седемнадесета Национална научно-практическа конференция с международно участие и Ден на хранителната промишленост | 26.11.2020 г., гр. София |
| 15. | Бизнес-пътуване | 1-4.12.2020 г. |
| 16. | Обучение за техник-технолог по качеството на храни и напитки | текущо |
| 17. | Обучение за Лаборант в ХВП | текущо |
| 18. | Обучение за техник-технолог, Спец. „Производство и преработка на мляко и млечни продукти“ | текущо |
| 19. | Обучение за техник-технолог, Спец. „Производство на месо, месни продукти и риба“ | текущо |
| 20. | Обучение за техник-технолог, Спец. „Производство на алкохолни и безалкохолни напитки“ | текущо |
| 21. | Бизнес-пътуване до Хаваите и Америка, Сан Франциско, Лос Анджелис, Лас Вегас | 01.05. 2021 г. |





СЪЮЗ ПО ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ

ПОКАНА за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ
за придобиване на Професионална квалификация по професията
ТЕХНИК-ТЕХНОЛОГ В ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕНОСТ

специалност

ПРОИЗВОДСТВО НА ХЛЯБ, ХЛЕБНИ И СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ

(трета квалификационна степен)

14 - 18 септември 2020 г.

За да се подпомогнат производителите да изпълнят изискванията на **Новия Закон за храните** и поради големия интерес от страна на фирмите за тази специалност, Съюзът по хранителна промишленост към ФНТС организира това обучение. Според Закона за храните трябва:

Чл. 13. (1) В обект за производство на храни трябва да работи поне едно лице, наето по трудов договор, което има:

1. висше или средно специално образование в областта на хранително-вкусовата промишленост, или
 2. професионална квалификация по специалност в областта на хранително-вкусовата промишленост в съответствие с изискванията на Закона за професионалното образование и обучение, или
 3. висше образование по специалност от професионално направление „Ветеринарна медицина“, или
 4. висше образование по специалност от професионално направление „медицина“ или „фармация“, когато обектът е за производство на хранителни добавки, храни, предназначени за употреба при интензивно мускулно натоварване, и храни по глава трета, раздел II.
- (2) Наемане на лице по трудов договор не се изисква, когато обектът се управлява от бизнес оператор, който отговаря на поне едно от изискванията по ал. 1.

Ние ви предлагаме професионално обучение с ускорен курс по т. 2, при следните условия:

СХП има издадена Лицензия от НАППО за провеждане на обучение по посочената специалност. Целта на обучението е специалистите от хранително-вкусовата промишленост за по-кратко време да придобият Свидетелство за завършено професионално обучение по тази специалност. Поради това, че програмата по обучението е заложена с 960 часа, от които 480 часа теория и 480 часа практика, или това означава 6 месеца, СХП Ви предлага обучението да се проведе задочно, като за целта са

планирани 2 модула по 5 дни, на които **ведещи специалисти** ще ви запознаят с основните теми от образователния курс. На всеки участник ще бъде раздаден учебен материал, от който трябва да се подготви за явяване на държавен изпит пред комисия за валидиране на неговите знания.

Курсът не е подходящ за начинаещи специалисти.

Практиката се провежда в специализирани работилници с преподавател.

- Професионалното обучение за придобиване на професионална квалификация завършва с полагане на държавен изпит по теория и практика на професията.
- Държавните изпити по теория и практика на професията се провеждат по национални изпитни програми в съответствие с държавните образователни изисквания за придобиване на квалификация по професията.
- **Обучението се провежда от квалифицирани преподаватели по специалността**
- Завършеното професионално обучение с придобиване на степен на професионална квалификация се удостоверява със **свидетелство за професионална квалификация по образец на МОН.**

Желаещите за участие в обучението задължително трябва да имат завършено средно образование или 10 клас на професионална гимназия.

Първият модул на обучението ще се проведе на **14, 15, 16, 17 и 18 септември 2020 г.** в Дом на техниката в София, ул. „Г.С.Раковски“ № 108, 5 етаж, зала № 503. Тогава ще бъде съобщена и датата за втория **модул. Регистрацията е на 4 етаж, офис 408.**

Присъствието на първия модул на всички желаещи за участие в обучението е задължително.

Продължителността на обучение е пет дни по 8 часа. Програмата включва теоретическа и практическа подготовка по различните модули.

Броят на участниците в курса трябва да бъде между 5 и 10 човека. За останалите желаещи ще се организира следващ курс. Записването става по реда на пристигане на заявките!

Курсът ще започне на **14.09.2020 г.** **Заниманията ще се провеждат в Дом на техниката, гр. София, ул. „Г.С.Раковски“ 108, 5 етаж, зала 503 при пълно спазване на епидемичните мерки за безопасност.**

Регистрацията на участниците е на 14.09.2020 г. от 9,00 до 10,30 часа в офис 408, 4 етаж, а откриването на курса е от 10,30 ч. същия ден.

Таксата за един участник е **550 лева, освободена от ДДС** и в нея са включени всички разходи по провеждане на обучението - учебни материали, материали за практическите занятия, разходи за държавния изпит и издаване на свидетелствата за завършен курс за професионална квалификация.

По време на обучението курсистите могат да ползват хотел **„Славянска беседа“** - тел. 02/ 988 04 41; по предварителна заявка. Участниците сами правят резервациите за спане на посочения телефон. В цената на курса не е включен хотелът.

Копие от платежното нареждане и заявка с имената на участниците трябва да се изпратят **най-късно до 08. 09. 2020 г.** на адреса на Съюза по хранителна промишленост:

София 1000,
ул. Раковски 108, офис 408
тел./факс: 02/ 987 47 44,
GSM 0888 72 24 82, e-mail:
ufi_sb@abv.bg
Инж. Соня Бургуджиева

Сумите се превеждат по сметка: **Съюз по хранителна промишленост** „Юробанк България“, ФЦ София Окръг ВИС код: ВРВВВВВВ
IBAN: BG 05ВРВВ 7942 1019 1562 01
Таксите могат да се внесат и в деня на регистрацията, но само след предварителна уговорка.





СЪЮЗ ПО ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕННОСТ

Покана за национален тридневен научно-практически курс **ВЪВЕЖДАНЕ и ВЪТРЕШНИ ОДИТОРИ НА НАССР СИСТЕМА** *(Codex Alimentarius - ISO 22000 и нова версия, FSSC 22000/ISO 22002), ISO 19011/2018 и ISO 22005* **ЕТИКЕТИРАНЕ, ОПРЕДЕЛЯНЕ ЕНЕРГИЙНАТА СТОЙНОСТ НА ХРАНИТЕ** **14, 15 и 16 октомври 2020 г., София, Дом на техниката**

ТЕМИ:

- **Основни принципи на НАССР системата** - разработване, въвеждане и одитиране. Основни изисквания на Codex Alimentarius
- **Вътрешен одит на системите за управление** на безопасността на храните по изискванията на FSSC 22000/ISO 22002 (Food Safety System Certification),
- **Общи принципи и прилагане на законодателството** (R - 178/2002) на ЕС в областта за осигуряване на проследимостта на храните
- **Етикетиранието на храните** - подробно разясняване на изискванията на новия Регламент 1169/2011 за етикетиранието на хранителни продукти. Съставяне на етикети и практически упражнения с Дискусия по темата.
- **Нормативни изисквания** за определяне енергийната стойност на храните - практически упражнения

ЦЕЛ НА КУРСА:

Представяне на най-новите изисквания за Регламент 1169/2011 за етикетиранието на хранителни продукти, определяне на енергийната стойност и запознаване на участниците с НАССР системата, одитирането ѝ, управлението на документи. Представяне на стандарта FSSC 22000/ISO 22002 (Food Safety System Certification), който съдържа изисквания на два стандарта: ISO 22000, ISO 22002-1. ISO 22000 съдържа изисквания към разработването, внедряването и сертифицирането на система за управление на безопасността на храните и е част от нормативните изисквания на Закона за храните /чл.39 от Преходните и заключителни разпоредби/. ISO 22002-1 съдържа изисквания за изпълнението на базовите

програми - предпоставки, които са обект на т. 7.2 от системата за управление на безопасността на храните.

Този нов международен стандарт е създаден, за да отговори на изискванията за право на продажба и доставки в големите търговски вериги. Сертифицирането по него може напълно да замени сертификатите, които се изискват досега от веригите: IFS Version 6, BRC Food.

Сертификатите за съответствие с FSSC 22000 се приемат от големите търговски вериги, напр. METRO и др. Подготовката на специалисти от фирмите от хранителната верига по горепосочените дейности е необходима за внедряване, поддръжане и одитиране на НАССР системата.

Курсът се провежда с максимален брой участници - 12, при строго спазване на мерките за безопасност!!! За останалите желаещи ще се проведе следващ курс!

Курсът е предназначен за ръководители на фирми и служители, които отговарят за изграждане и/или поддръжане на системите и документацията за управление на безопасността и качеството на храните във предприятията, които произвеждат и продават храни и напитки, складове за храни, специалисти от вериги хотели и ресторанти, консултантски фирми.

При завършване на курса се провежда тест за оценка на познание и владение на материала, като успешно преминалите курса получават сертификат за успешно завършено обучение.

ПРОГРАМА НА КУРСА

Основни теми

I. Нормативни изисквания за етикетиранието на храните, най-новите изисквания на Регламент 1169/2011, изисквания за определяне енер-

гийната стойност на храните.

Ако не знаете КАК да оформите етикета на вашия продукт и имате много неизвестни, тук е мястото да ги споделите с експертите, като изработите с тяхна помощ вашия етикет и изчислите енергийната стойност на вашия продукт, за да я запишете на етикета. Упражнения - групова работа

II. Изисквания на базовите програми - предпоставки за осигуряване на хигиена и безопасност във фирма, произвеждаща храни във връзка с изискванията на FSSC 22000. Актуализация на методите и верификация

III. Основни изисквания и въведение в ISO 22000:2005

1. Основи на системите за управление на безопасността на храните (СУБХ). Хранителна верига.
2. ISO 22000:2005 Принципи и практика. Необходима документация.

IV. Осигуряване проследимостта на храните. Лекция и упражнения - групова работа

V. Изисквания на ISO 19011/2018 и ISO 22005 към одиторите

1. Теория на одитите, видове одити.
2. Изисквания към провеждане и документиранието на одити. Резултати от одити.
3. Разработване на документи и одитиране на разработени документ
4. Упражнения - групова работа

Всяка от посочените по-горе методични единици включват презентация, последвана от разработване и демонстриране на примери, възлагане на задачи на участниците и представяне и оценка на резултатите.

Лектори:

Надежда Василева - сеньор одитор по качество и безопасност,
инж. Кирил Нинчев - външен одитор,
проф. Йордан Гогов и др.

Сумите се превеждат по сметката на Съюз по хранителна промишленост: "Юробанк България", ФЦ София Окръг ВИС код: ВРВВБГSGF
 IBAN: BG 05ВРВВ 7942 1019 1562 01
Съюз по хранителна промишленост
 София 1000, ул. Раковски 108,
 офис 408, Тел./факс: 02/ 987 47 44
 GSM: 0888 /72 24 82
 e-mail: ufi_sb@abv.bg
 Инж. Соня Бургуджиева

УКАЗАНИЯ

1. Заявка за участие се изпраща в срок до 09.10. 2020 г. заедно с копие от платежното нареждане за преведена такса. Приемат се и заявки по телефон или факс, както и чрез e-mail: ufi_sb@abv.bg
2. Таксата за участие е 280 лв. без ДДС, 336 лв. с ДДС. За редовни членове на СХП - 250 лв. без ДДС, 300 лв. с ДДС. В таксата са включени материалите за участниците, кафе-паузи и закуски, сертификати.
3. Регистрацията на участниците е на 14.10.2020 г. от 9,00 до 9,45 часа на 4 етаж, офис 408. Занятията се провеждат в зала № 107 на 1 етаж, Дом на техниката, ул. "Г.С.Раковски" 108 - София.
 1 ден - 10,00 - 17,00 часа с кафе-пауза (11,00-11,15) и обедна почивка (12,30-13,00).
 2 и 3 ден - занятията започват от 9,00 и завършват в 17,00 часа, с две кафе-паузи (11,00 - 11,15; 15,00 - 15,15 ч); обедна почивка (12,30 - 13,00).



САЩ са най-големият производител и консуматор на сладолед в света

Историята на сладоледа последва възхода на съвременните човешки цивилизации. Първите сладоледи се появяват в древна Персия, преди около 2500 години, а в онези ранни времена всички се основавали на подсладената вода, която е била заледена, смилана на малки парченца и след това украсена с различни дегустационни гарнитури и плодове. Тази традиция на производството на сладолед бавно достигнала гръцката и римската империя, където сладоледите били посрещани с отворени ръце и се използвали либерално от римското благородство, което имало нужни пари за финансиране на много скъп процес на производство. За съжаление след падането на Римската империя организираният транспорт на лед от планини до градовете спира.

През 13-ти и 14-ти век Италия е била център на търговията с Близкия изток и Азия, а контактът им с нови и иновативни рецепти за сладолед дава възможност това лятно лакомство да се разпространи бавно в цяла Европа.

Северноамериканските улични търговци започнали да продават сладолед само няколко десетилетия след Франция и Англия, а индустриалната революция бавно, но сигурно започнала работа по решаване на проблемите на непрекъснатото охлаждане. Решаването на този проблем идва едва през 1926 година, когато непрекъснатото охлаждане най-накрая се превръща в реалност с електрически фризери.



ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ СЕДЕМ ИНТЕРЕСНИ ФАКТИ ЗА СЛАДОЛЕДА:

1 Римският император Нерон обожавал сладолед и той създава голяма верига от бегачи, които да носят свеж лед от планината в най-големите градове на Рим.

2 Марко Поло запознава Европа със сладоледа на базата на мляко в края на 13 век.

3 Един сладолед конус може да бъде изяден с 50 близания.

4 САЩ са най-големият производител и потребител на сладолед в света.

5 90% от американските домакинства ядат сладолед.

3 Най-известните сладоледи са Джелато, Неаполитан, Сорбет, пръчка и конус.

4 Първият конус за сладолед е създаден по време на Световния панаир в Сейнт Луис.



Бюлетин Хранителна и питейна промишленост

Издание на Съюз по хранителна
промишленост към ФНТС

Председател на УС: д-р Светлана Чамова
Гл. секретар: инж. Соня Бургуджиева
София 1000, ул. Раковски 108 офис 408
тел.: 02 987 47 44, e-mail: ufi_sb@abv.bg

СХП не носи отговорност
за съдържанието на публикуваните реклами.

